

A közvélemény-kutatások összehasonlításának tapasztalatai a 2026-os választáshoz kapcsolódóan

Az AI alapú és a hagyományos adatgyűjtések
különbségei

Biszák Otília

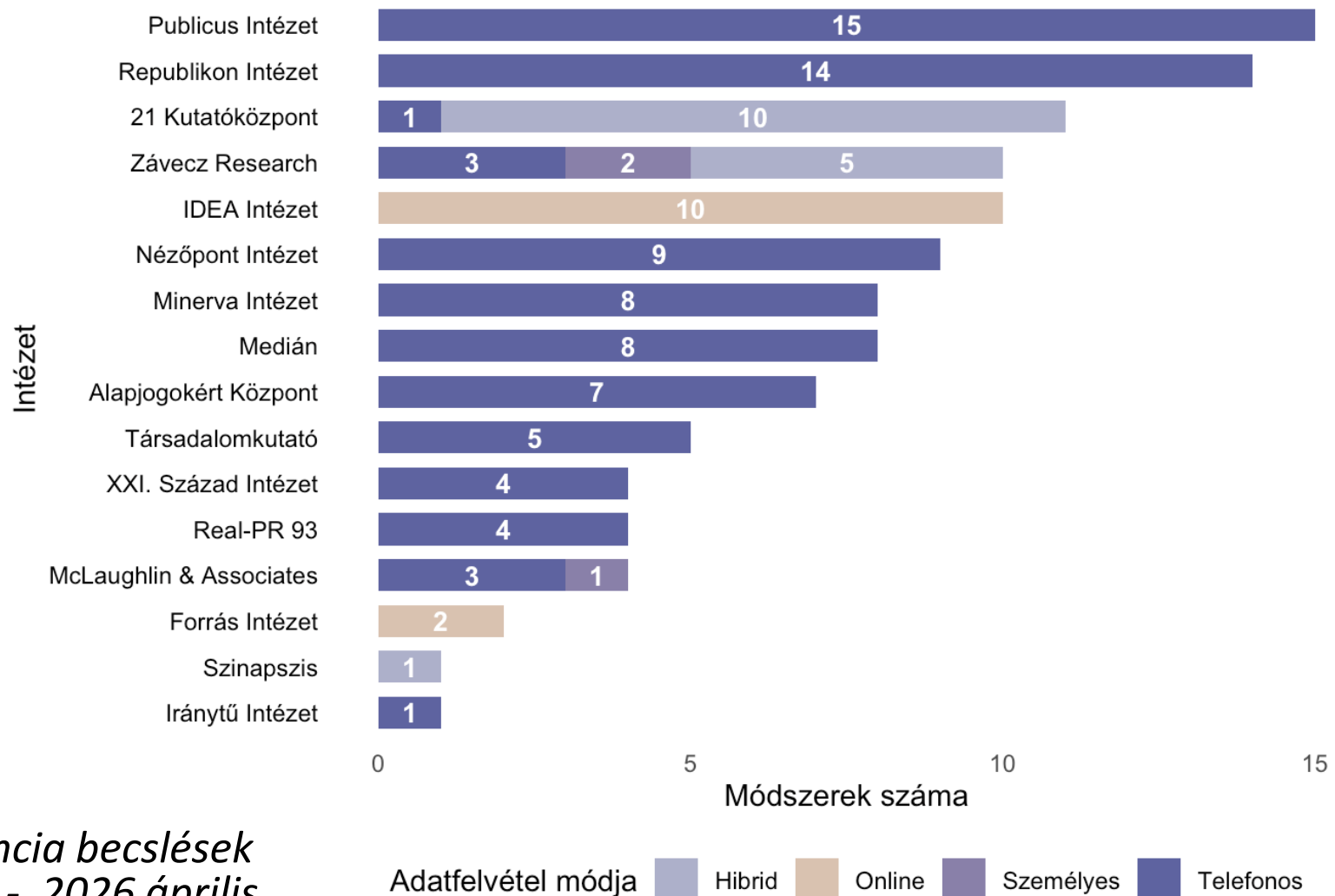
ELTE TáTK Survey Statisztika és adatanalitika

ELTE Survey Methods Room Budapest

Rajk Szakkollégium

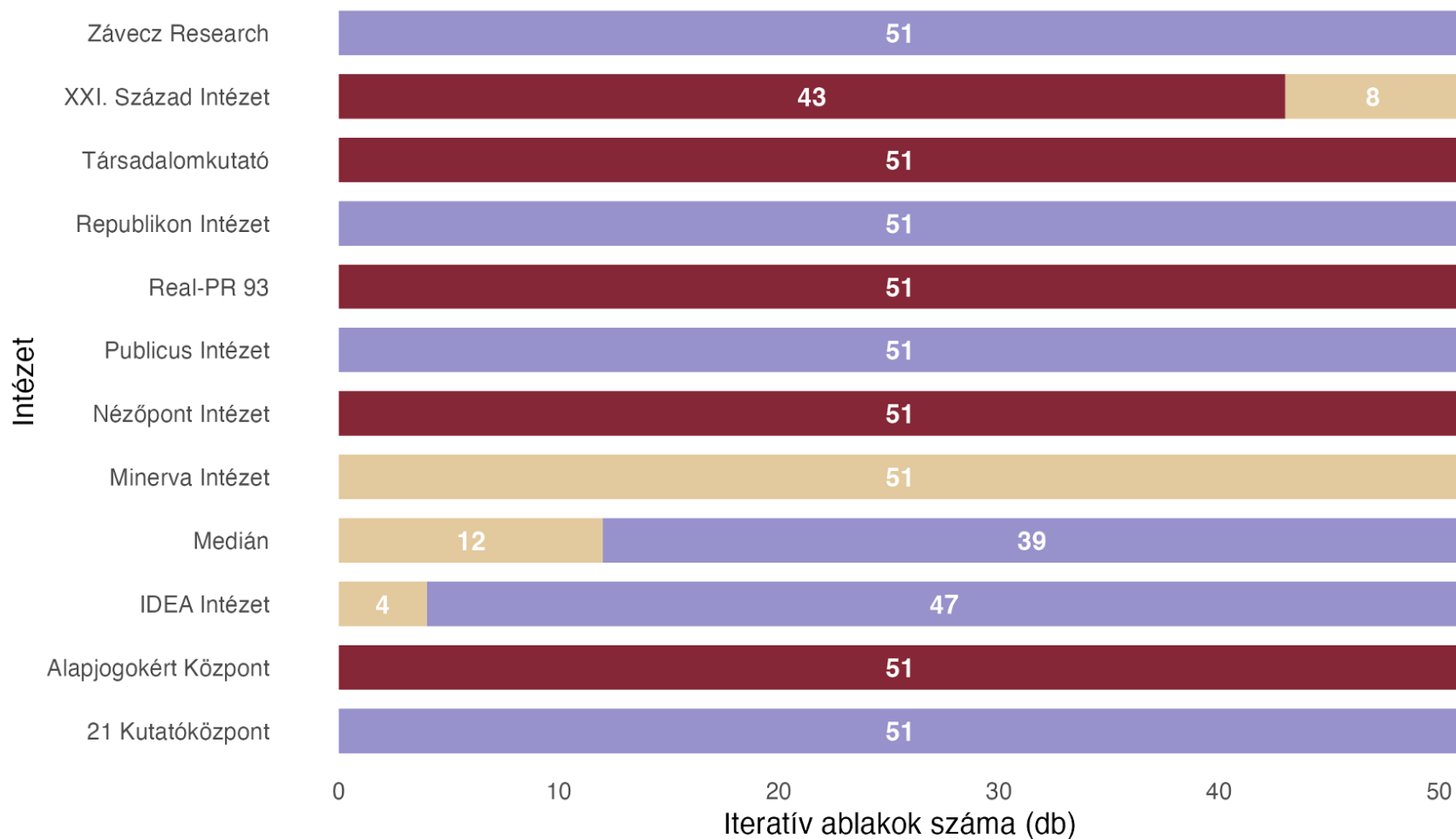


Közvélemény-kutatási módszerek megoszlása intézeti bontásban



1. ábra Pártpreferencia becslések száma 2025. január - 2026 április

Adatközlők Fidesz-KDNP-s méréseinek iránya a biztos szavazók bázisán



2. ábra A Fidesz-KDNP támogatottságának mérése a többi adatközlőhöz képest

Kategória: Alulmér Átlagon belül mér Felülmér

Lehetséges hibák

- a **válaszadókhöz** (mintához) kapcsolódó hibák
 - nem véletlen mintát allokálunk
 - véletlen mintát allokálunk, de van, akit könnyebb, van, akit nehezebb elérni
 - véletlen mintát allokáltunk, de van, akit nem érdekel a survey
- a **válaszhoz** (méréshez) kapcsolódó hibák
 - a valódi pártpreferenciát nem sikerült mérni (rossz a kérdés, vagy nem tudjuk időben elég „közel” kérdezni)
 - a válaszadók nem a valóságot válaszolják, vagy egyáltalán nem válaszolnak semmit

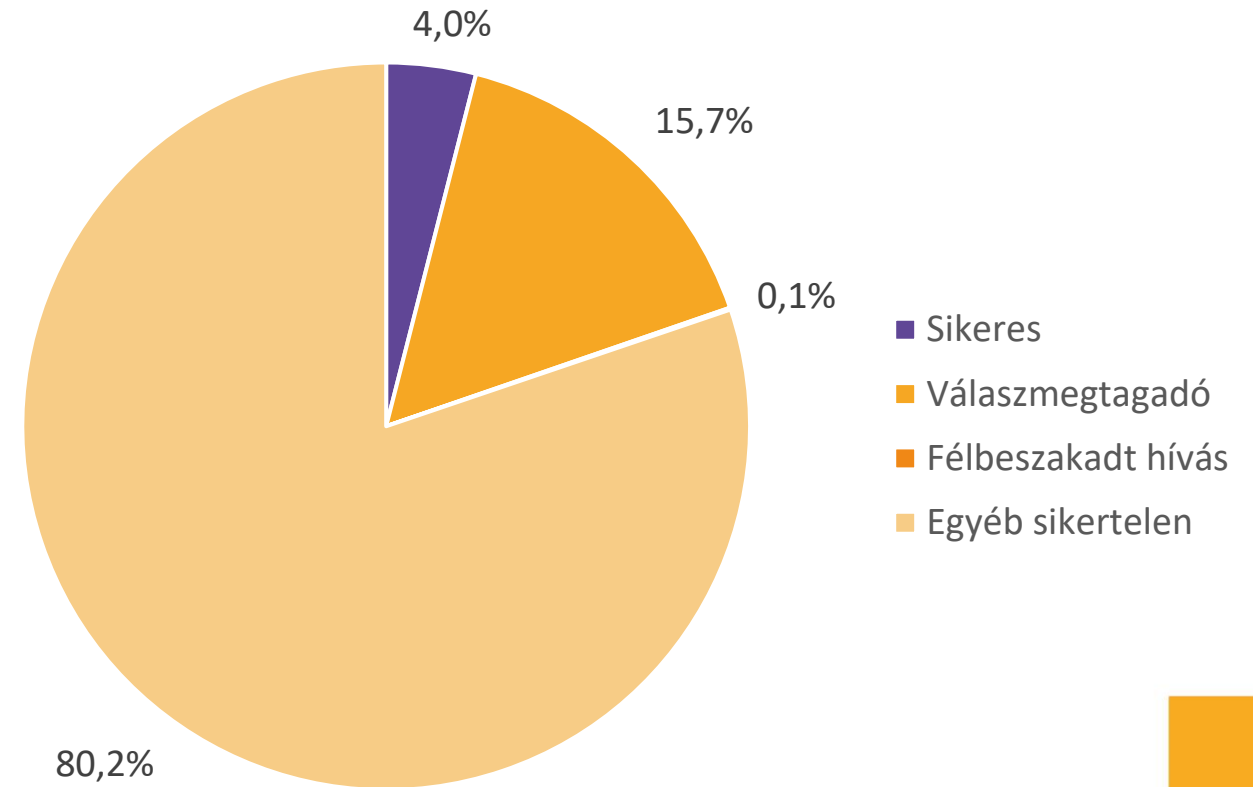
Azonos kérdések, eltérő módszertan

- 1) Hagyományos telefonos (21 Kutatóközpont)
- 2) Hibrid – online panel telefonos kiegészítéssel (Szinapszis)
- 3) AI asszisztált telefonos (Minerva Intézet)

Terepmunka: április 7-10.

Hagyományos telefonos

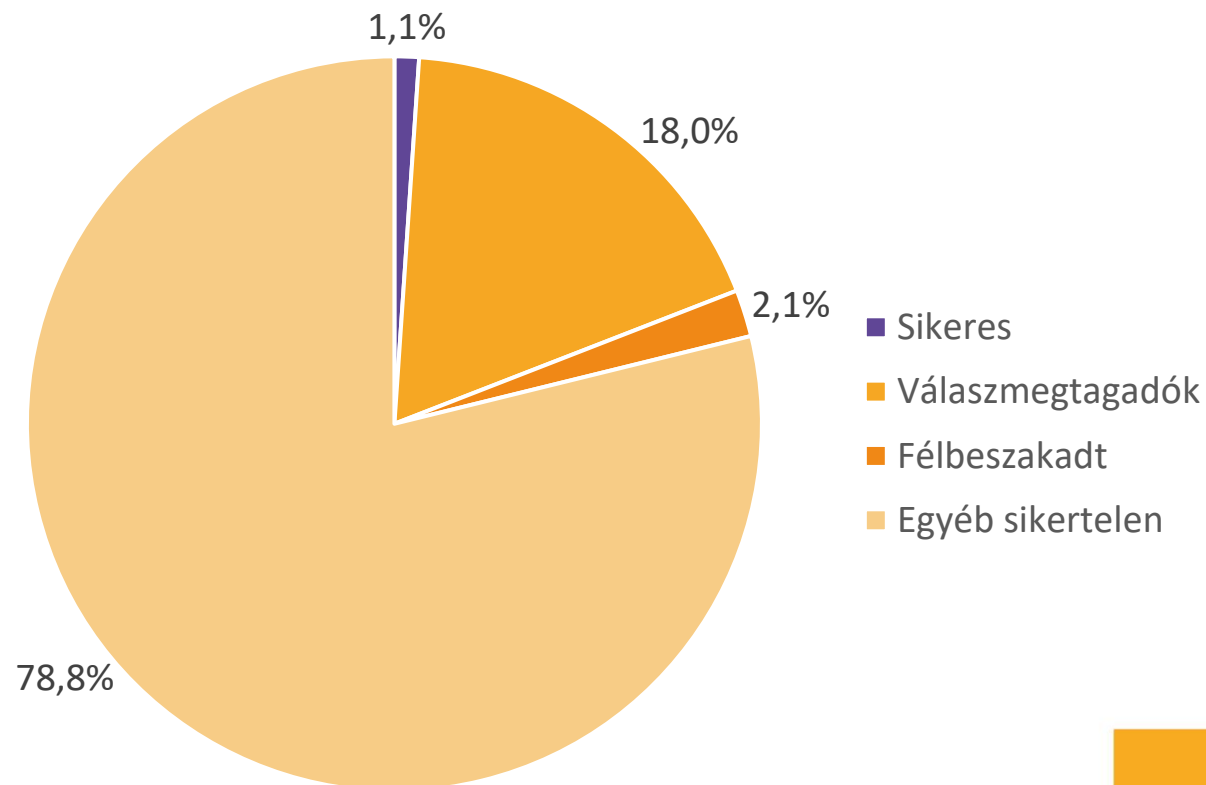
- CATI survey
- Operátorok telefonálnak
- Minden telefonszámot maximum kétszer keresnek fel
- n=1 000



3a. ábra Elérési arány a valós telefonszámok közt

AI asszisztált telefonos

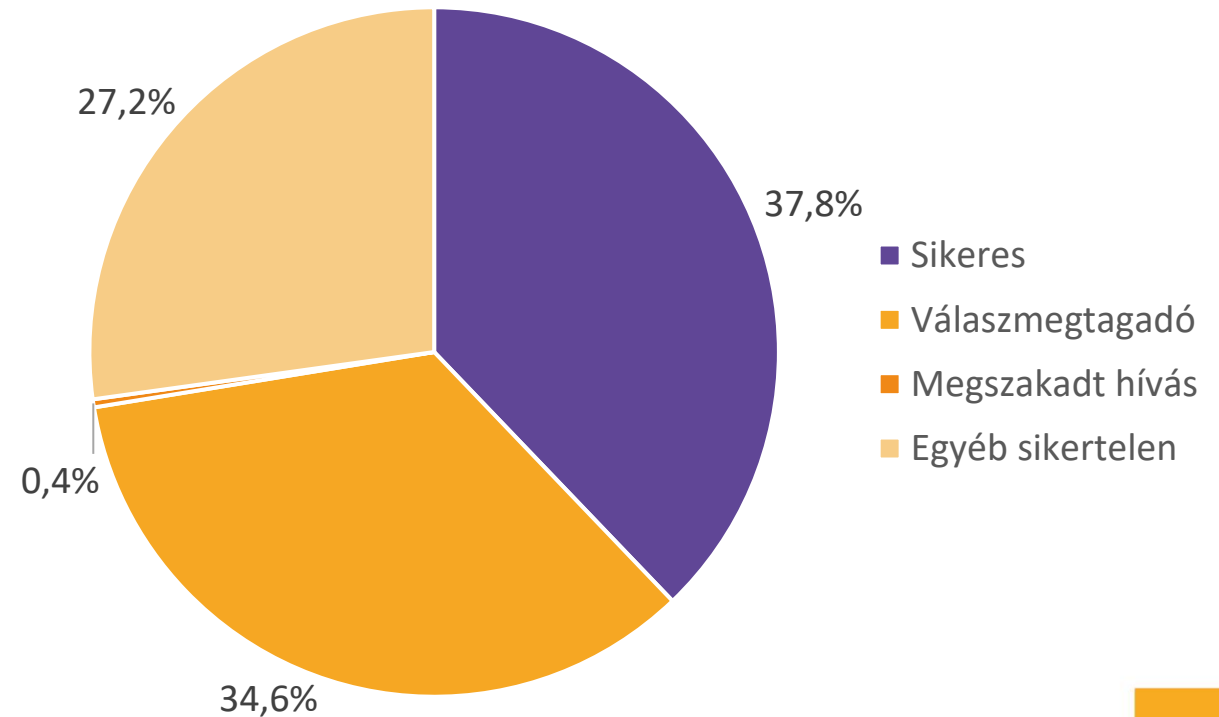
- CATI survey
- Véletlen mintavétel, véletlenszám generálással
- Minden telefonszámot egyszer keresnek fel
- Robot telefonál
- Sok nyitott kérdés
- n=1 000



3b. ábra Elérési arány a valós telefonszámok közt

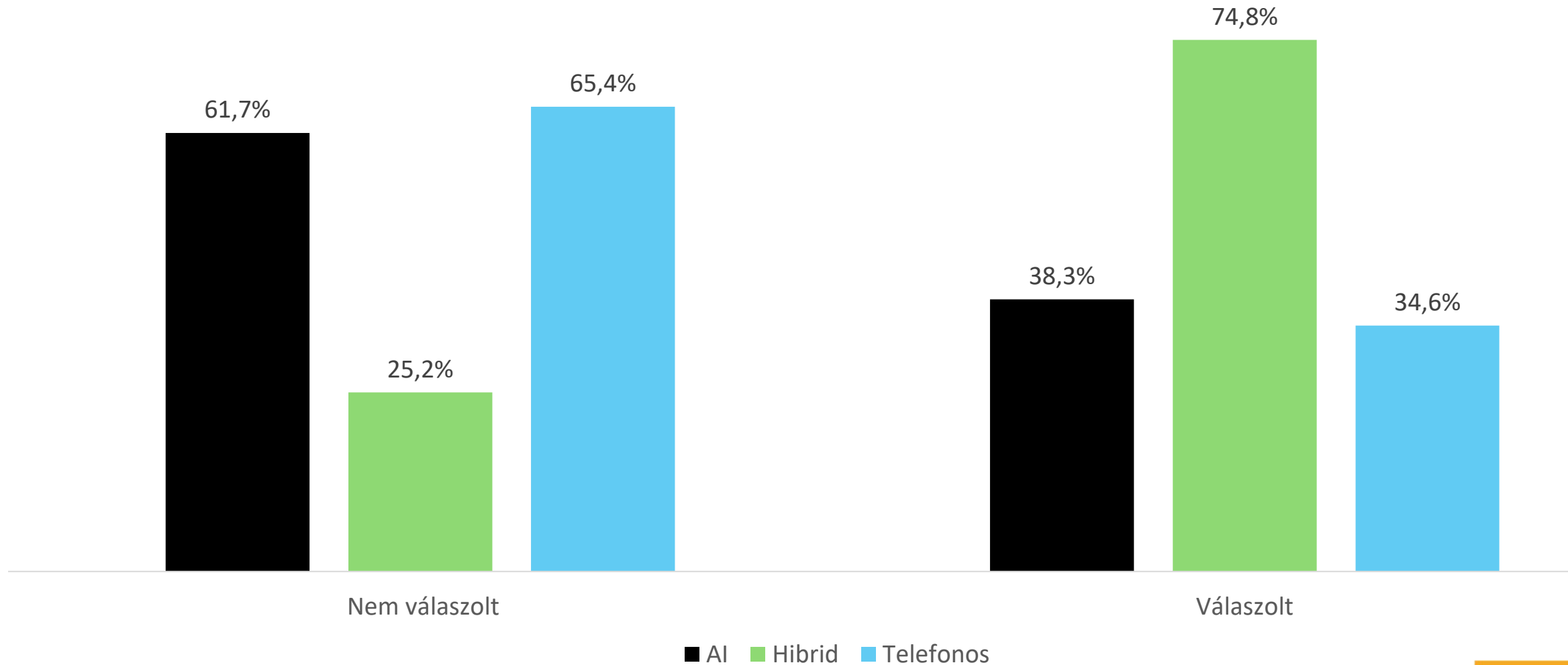
Hibrid

- Hibrid adatgyűjtés: CATI és CAWI
- n=1,000
- CAWI:
 - Egészségpanel;
 - Kvóták használata (peremkvóták);
 - Incentíva (pontok)
- CATI:
 - Kiegészítő minta
 - Operátorok
 - A minta fele véletlen



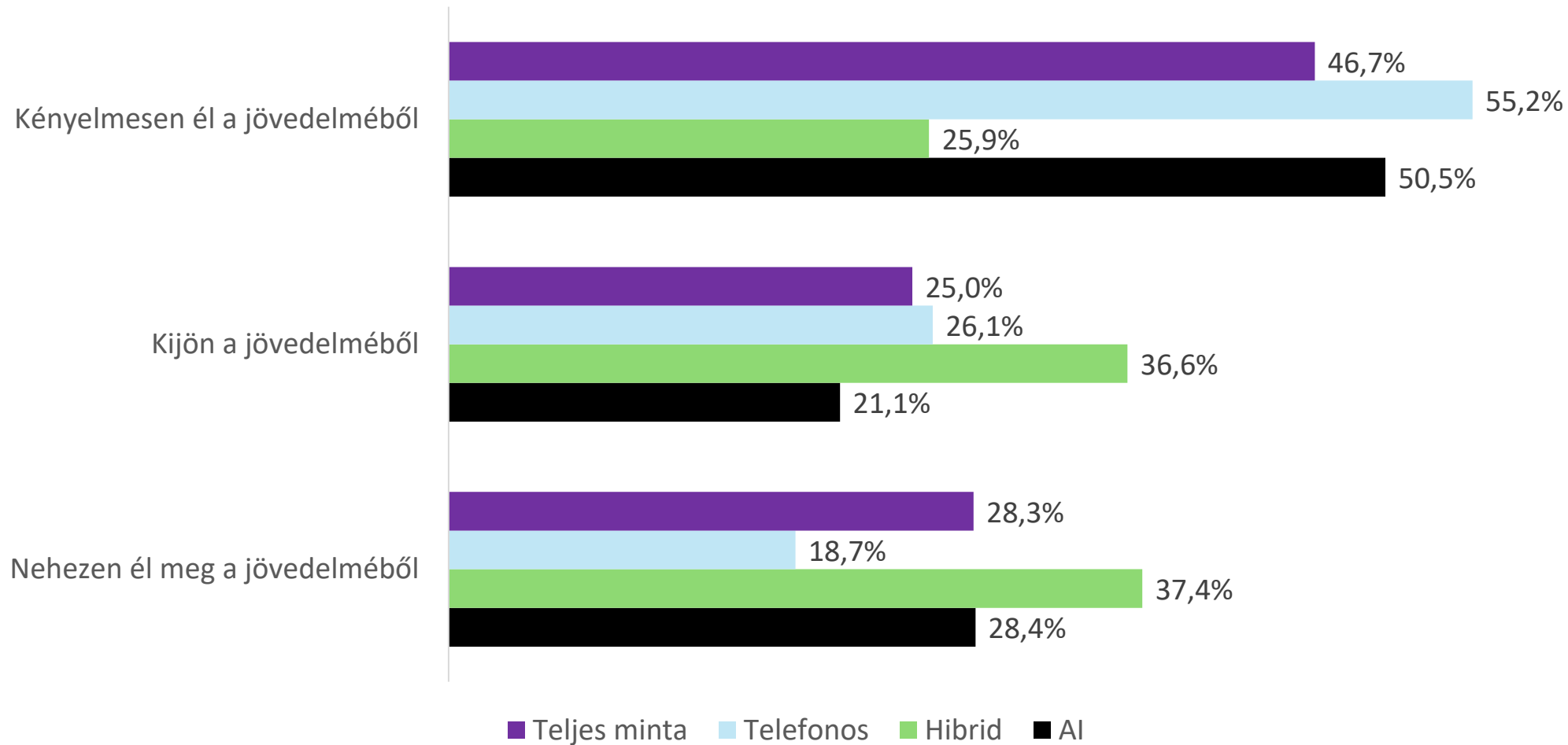
3c. ábra Válaszadási arány (telefonos minta)

Válaszadási tapasztalat



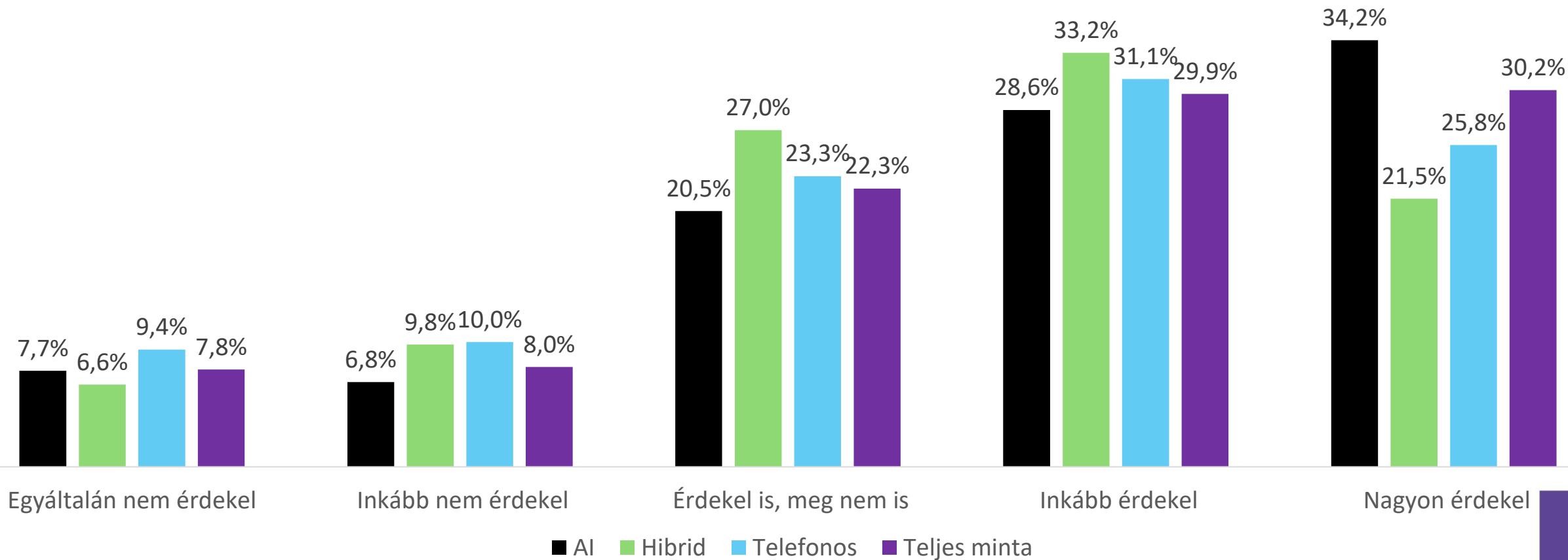
4. ábra: Válaszolt-e korábban kutatásra cégenként, a telefonos lekérdezések közt

Szubjektív jövedelmi helyzet



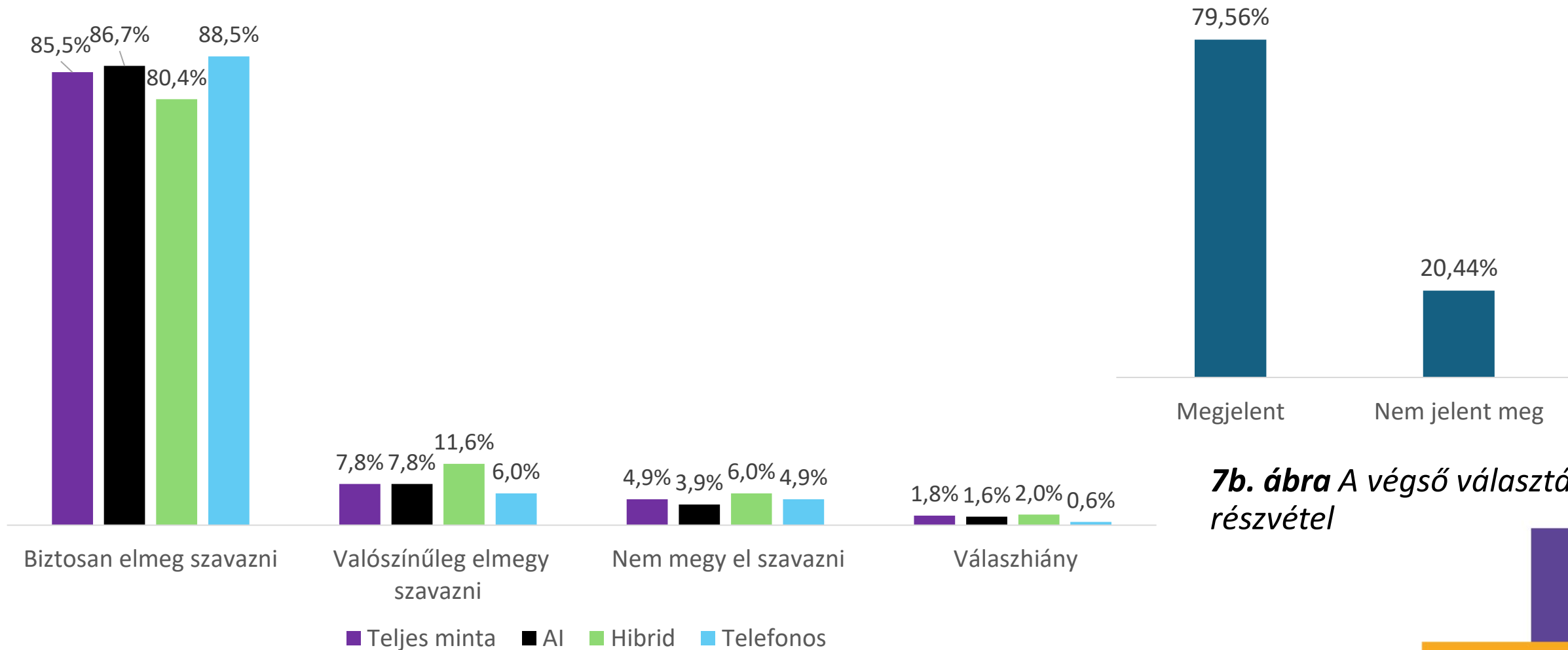
5. ábra Szubjektív jövedelmi helyzet a teljes mintában és cégenként

Politikai attitűdök



6. ábra: Politikai érdeklődés a teljes mintában és cégenként

Választási részvétel

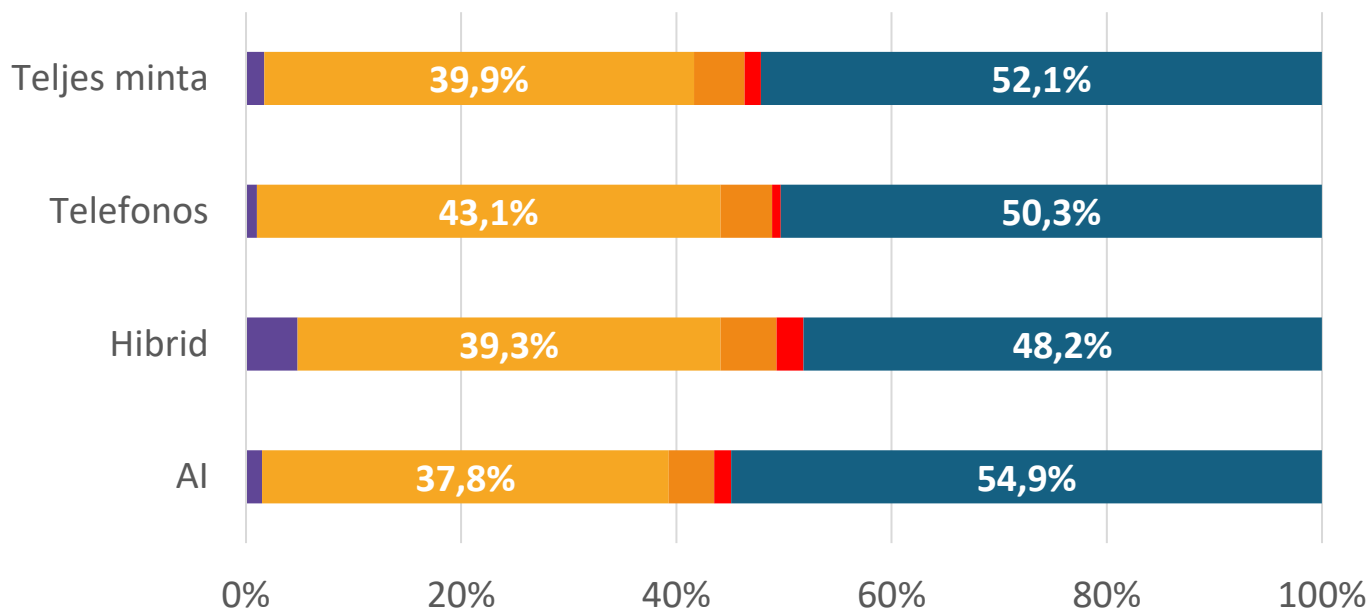
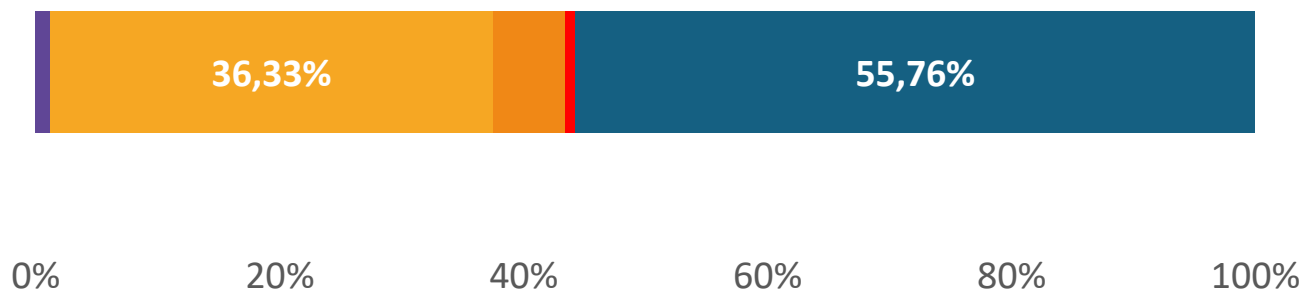


7b. ábra A végső választási részvétel

7. ábra A választási részvétel becslése a teljes mintában és cégenként

Választás

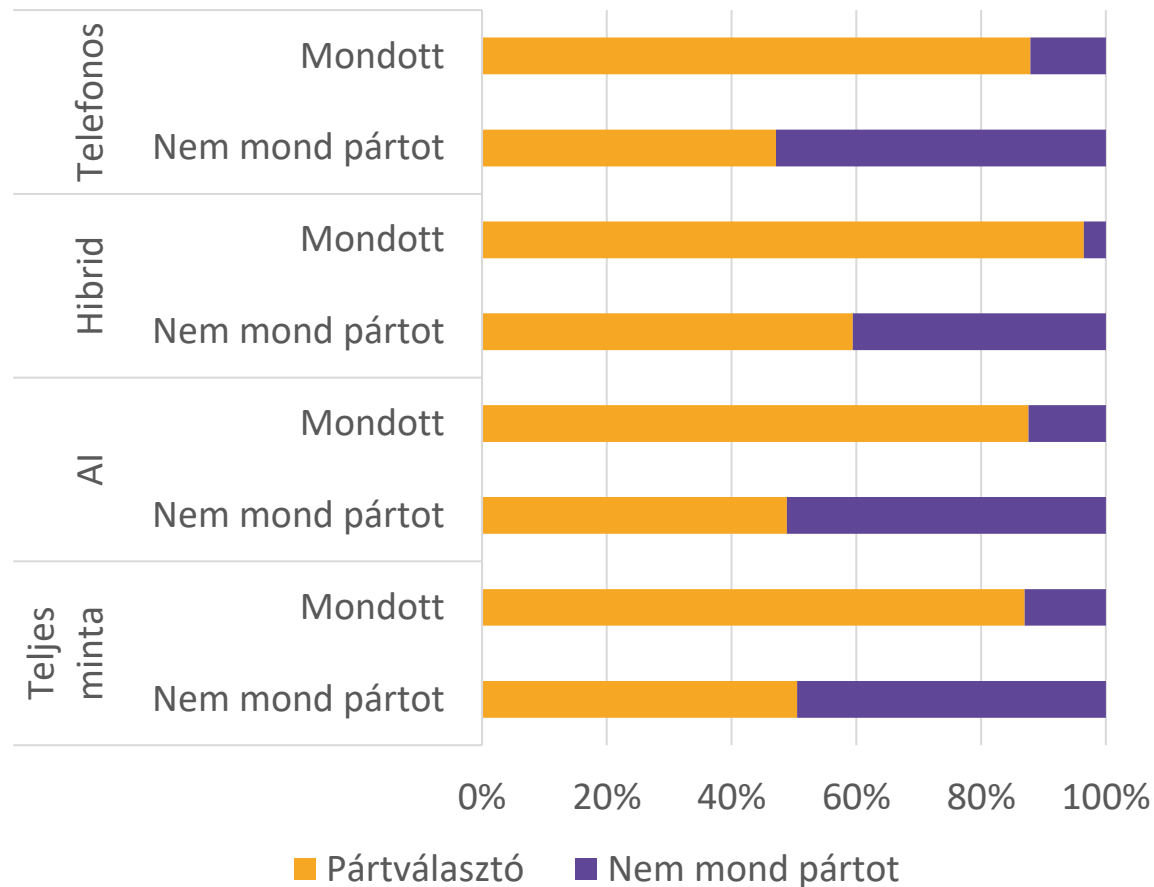
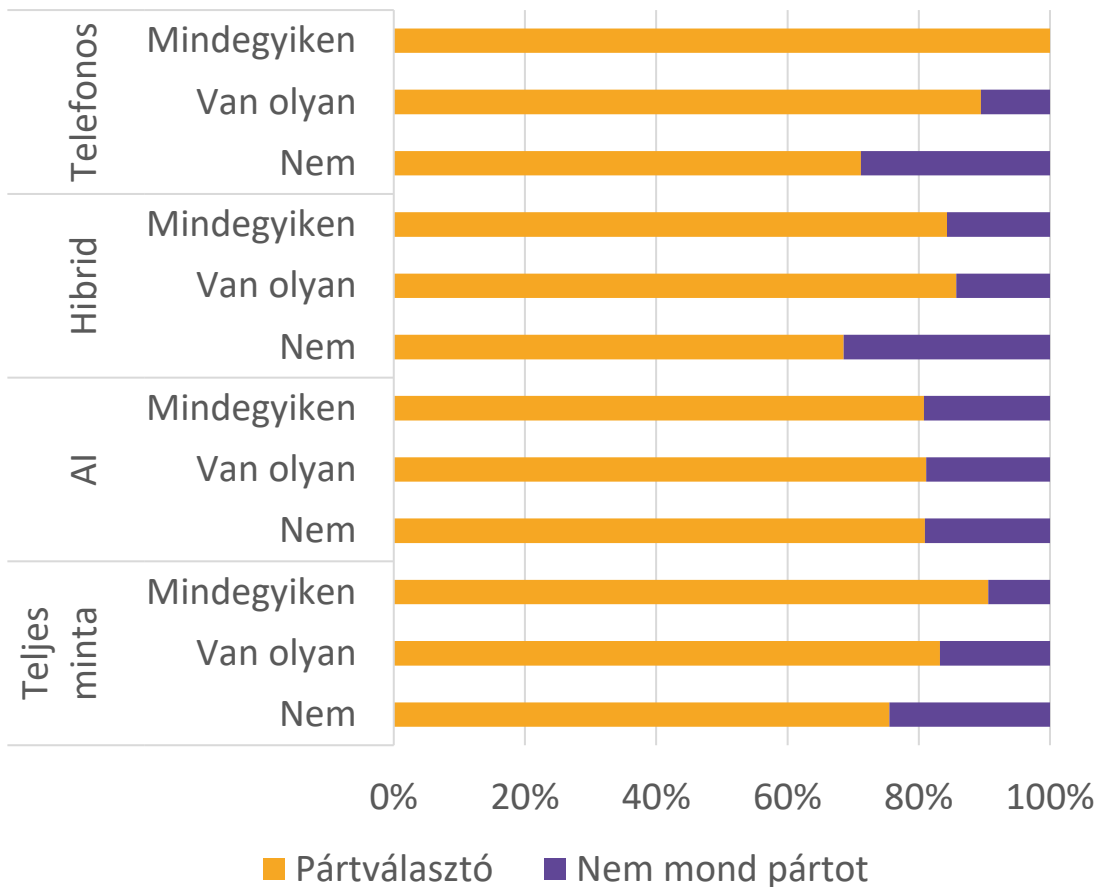
DK Fidesz Mi hazánk MKKP TISZA



8b. ábra A végső választási eredmény

8a. ábra A választási eredmény becslése a teljes mintában és cégenként

Kik választanak?



9a. ábra Korábbi választási hajlandóság és kérdésspecifikus válaszmegtagadás

9b. ábra Pártpreferencia nyilvánítás 2022-re visszamenőlegesen és kérdésspecifikus válaszmegtagadás

A módszertani újítások és hatásuk

- Az eredmények értelmezéséhez szükséges a transzparencia.
 - Mintavételi keret és módszer
 - Kérdés pontos megfogalmazása és válaszlehetőségek
- A módszertani újítások mind a mintavételen, mind a mérőeszközön keresztül hatással vannak az eredményre.
 - Véletlenszám generálás
 - Kérdések hossza, nyitott kérdések
 - Bizalmatlanság



Köszönöm a figyelmet!